



## Programme de formation professionnelle

### Techniques de communication efficaces pour rendre visibles et accessibles vos offres dédiées aux PSH – (2 jours -14h)

\* PSH – Personne en Situation de Handicap

#### PUBLICS CONCERNÉS

---

Personnel chargé de communication dans une structure :

**Touristique ou de loisir** : offices de tourisme, CDT, CRT, agence de voyages, hôtelier, restaurateur, parc nationaux, parc d'attraction, prestataire de loisirs...

**Culturelle** : musée, monument, ...

**Les acteurs du médico-social en libéral** : éducateur spécialisée, AMP, infirmière... d'autres professionnels en pratique libérale qui exercent des activités dans le domaine du tourisme et des loisirs accessibles.

#### PRÉREQUIS

---

**Avoir suivi une formation Handi'TourGuide sur :**

Accueillir et adapter l'offre ou les espaces d'accueil pour un public en situation de handicap où

Accompagner des personnes en situation de handicap lors d'une prestation touristique ou culturelle

#### LIEUX /DATES

---

Formation en présentiel de 2 jours - 14 heures

**Les prochaines dates de la formation en inter-entreprises** : minimum 6 -maxi 10 participants

→ **TOULOUSE**

- Lundi 28 avril et mardi 29 avril 2025

**Formation possible en intra entreprise**

Intervention partout en France au sein de votre structure

Maximum 10 participants

#### LES + DE LA FORMATION

---

- Un support pédagogique remis aux stagiaires, véritable guide opérationnel et outil de travail
- Des témoignages sur des cas concrets
- Une expertise de terrain sur les besoins et attentes des touristes en situation de handicap



Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences-clés pour communiquer sur vos offres adaptables, les rendant ainsi accessibles et visibles auprès de tout public. La formation s'appuie sur l'étude d'exemples concrets et d'expériences de terrain.

**Objectifs pédagogiques :** A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les attentes de votre cible de visiteurs pour mieux communiquer
- Recenser les offres déjà adaptées ou adaptables à un public en situation de handicap
- Faire connaître vos offres accessibles et adaptables auprès d'un large public
- Maîtriser les fondamentaux d'une communication accessible
- Choisir les bons mots, non discriminants et non blessants
- Améliorer ou imaginer ses supports de communication sur son offre adaptable



## LE CONTENU

---

### Jour 1 : (7h)

- 1- Les fondamentaux de la communication
- 2- Répertoire son offre adaptable
- 3- Faire connaître son offre adaptable auprès d'un large public
- 4- Adapter sa communication pour qu'elle soit accessible à tous

### Jour 2 : (7h)

- 5-Comment communiquer efficacement au sujet de mon offre accessible ?
  - 6- Comment vos futurs visiteurs recherchent-ils une offre adaptée à leurs attentes ?
- Mise en pratique : Améliorer ou imaginer ses supports de communication pour s'adresser également à des personnes en situation de handicap



## VOTRE FORMATRICE

---

**Marie FOURNIER**, dirigeante de l'entreprise Handi'TourGuide, reconnue pour avoir créé le métier d'accompagnateur de voyages pour des touristes en situation de handicap. Ses 15 ans d'expertise de terrain seront à votre disposition pour satisfaire et inclure cette clientèle dans des offres touristiques et culturelles.

### Formations initiales et continue :

- 2010 : Diplôme BTS Tourisme « Animation et gestion touristiques locales » et Carte de Guide-Conférencier
- 2013 : Formation sur les pratiques éducatives auprès des personnes avec TSA (Trouble du Spectre de l'Autisme)
- 2020 : Formation « devenir formatrice professionnelle pour adulte »

### Expériences professionnelles :

- Depuis 2005 : expériences internationales dans l'accompagnement de personnes en situation de handicap en institutions et à leur domicile, office de tourisme, tour opérateur, hôtellerie, guide conférencier ...
- 2016 : Création de Handi'TourGuide - CV disponible sur [Linkedin](#)



## MODALITÉS DE DÉROULEMENT (moyens pédagogiques mis en œuvre)

---

**AVANT**

Un diagnostic sera réalisé en amont de la formation : écoute des attentes du stagiaire et test de positionnement.

**PENDANT :**

- La formation alternera les apports théoriques, méthodologies et les mises en application (méthode interrogative, expérientielle, analogique ou démonstrative). L'action se veut être la plus opérationnelle possible, le stagiaire travaillera sur son projet ou le besoin définit.
- Mesure de la satisfaction et évolution : à l'issue de la formation, il sera demandé au stagiaire de remplir de nouveau le test de positionnement dans le but d'apprécier son niveau ; une enquête de satisfaction « à chaud » lui sera soumise afin de contribuer à l'amélioration continue de l'Organisme et de la Formatrice.

**APRES**

Une enquête post-formation « à froid » sera menée afin de mesurer l'impact de la formation après quelques mois de pratique. L'intervenante restera disponible à toute question en lien avec la formation durant 6 mois par téléphone ou par mail



## LES MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

---

Evaluation en contrôle continue durant la formation. L'appréciation des résultats se fera à travers la mise en œuvre de quiz, grilles d'observations de mises en situations, travaux pratiques ou étude de cas.



## VALIDATION DE LA FORMATION

---

**Le suivi de la formation sera justifié**

- Une feuille d'émargement signée par les stagiaires et le formateur pour chaque demi-journée de formation
- L'organisme de formation délivrera aux stagiaires une attestation d'assiduité de l'action de formation précisant : la nature, la durée, les objectifs de la formation et le résultat de l'évaluation des acquis.



## ORGANISATION DE LA FORMATION

---

**Formation en intra-entreprise**

- Le groupe sera constitué de maximum 10 participants
- Intervention partout en France et pays Francophones
- Le délai moyen pour accéder à la formation est J-8 semaines
- La formation sera dispensée dans vos locaux avec tous les moyens techniques pour la réalisation de l'action de formation
- Horaires : à définir ensemble (7h/jour)

**Formation en inter-entreprises**

A Toulouse (Haute Garonne- France).

Dates : le 28 et 29 avril 2025

L'action de formation en inter-entreprises est dispensé à partir d'un minimum de 6 participants et maximum 8 participants.

Horaires : 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### **Adaptation et accessibilité**

La formatrice Marie Fournier est formée par AGEFIPH pour adapter au mieux l'action de formation à votre situation de handicap. Le stagiaire est en situation de handicap, les moyens techniques nécessaires seront définis avec lui en amont de la formation. Les personnes en situation de handicap doivent se faire connaître impérativement avant la signature de la présente convention, afin que les conditions d'accueil et l'adaptation de la formation soient optimales.

### **TARIFS ET FINANCEMENT**

**Coût pédagogique en inter-entreprises à Toulouse : 700€ HT\*Net de TVA**

\*Organisme exonéré de TVA en vertu de l'article 261 du Code Général des Impôts

Intra-entreprise ou sur mesure : [me contacter pour un devis](#)

**La formation est éligible à un financement par les fonds pour les formations professionnelles (OPCO)**

### **RENSEIGNEMENT**

#### **Contact**

Marie Fournier - Dirigeante de l'organisme de formation Handi'TourGuide

Tel : +33 (0)6.74.07.58.75

Mail : [marie@handitourguide.com](mailto:marie@handitourguide.com)

Web : [www.handitourguide.com](http://www.handitourguide.com)